

โครงการที่ 1.5

โครงการ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

1. ผู้รับผิดชอบ ชื่อ..... นายศรายุทธ กิ่งกำปัง.....
หน่วยงานที่รับผิดชอบ.....งานประชาสัมพันธ์.....
2. ลักษณะโครงการ โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ
 โครงการตามภาระงานประจำ
 โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณของ สอศ.)
3. ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรฐาน
- 3.1 นโยบายการบริหารจัดการอาชีวศึกษา มิติที่
- 3.2 ยุทธศาสตร์ สอศ. ยุทธศาสตร์ที่
- 3.3 มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 มาตรฐานที่ ประเด็นที่.....
- 3.4 มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา มาตรฐานที่ 2..... ประเด็นที่ 2.3.....
- 3.5 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คุณสมบัติ..... ความพอประมาณ เงื่อนไข..... ความรู้.....
- 3.6 นโยบายค่านิยมหลัก 12 ประการ ข้อที่..... 12.....
4. สภาพปัจจุบัน / หลักการและเหตุผล
งานประชาสัมพันธ์ เป็นงานสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับวิทยาลัย จึงเล็งเห็นความสำคัญ ของการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัย และเผยแพร่ให้บุคคลภายนอก หรือ หน่วยงานภายนอก ได้รับข้อมูลข่าวสารของวิทยาลัยอย่างถูกต้อง เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของสถานศึกษา สร้างแรงจูงใจให้ผู้สนใจมาเรียนกับวิทยาลัยมากขึ้น
5. วัตถุประสงค์
- 5.1 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของวิทยาลัยอย่างถูกต้อง
- 5.2 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัย
- 5.3 เพื่อจูงใจให้ผู้สนใจมาเรียนกับวิทยาลัยมากขึ้น

6. เป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จ

6.1 เจริญปริมาณ..... มีสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของวิทยาลัย.....

6.2 เจริญคุณภาพ..... ภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัย.....

7. กิจกรรม และ/หรือ ขั้นตอนดำเนินการ / ระยะเวลา / สถานที่

7.1 กิจกรรมและหรือขั้นตอนดำเนินการ

วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ												
	2562			2563									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. เสนอโครงการ	←.....→												
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน		←.....→											
3. ดำเนินงานตามโครงการ													
3.1 ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน.....			←.....→										
3.2 จัดซื้อ จัดจ้าง ตามระเบียบพัสดุ.....				←.....→									
3.3 ดำเนินงานจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์.....							←.....→						
4. ติดตามผลการดำเนินงาน											←.....→		
5. สรุปรายงานโครงการเสนอผู้บังคับบัญชา												←.....→	

7.2 ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

7.3 สถานที่ดำเนินการ งานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยสารพัดช่างพระนคร

8. งบประมาณ / ทรัพยากร และแหล่งที่มา การดำเนินโครงการ

ประเภทรายจ่าย รายการ	แหล่งเงิน / จำนวนเงิน				
	เงินรายได้ สถานศึกษา	เงินงบประมาณ			
		งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น
1. ค่าตอบแทน
2. ค่าใช้สอย
3. ค่าวัสดุ	15,000
4. ค่าครุภัณฑ์
5. อื่น ๆ.....
รวมทั้งสิ้น	15,000

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 บุคคลภายนอก และ หน่วยงานภายนอกได้รับข่าวสารของวิทยาลัยอย่าง
ถูกต้อง

9.2 วิทยาลัยมีภาพลักษณ์ที่ดี มีผู้สนใจเข้ามาสมัครเรียนกับวิทยาลัยมากขึ้น

10. การติดตามและประเมินผล

สอบถามความคิดเห็น นำผลการประเมินมาปรับปรุง เพื่อวางแผนพัฒนาต่อไป